



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PENGESAHAN (KOP PASCASARJANA)

PENGESAHAN PENGUJI

PENGESAHAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN KETUA PRODI

NOTA DINAS PEMBIMBING I

NOTA DINAS PEMBIMBING II

SURAT PERNYATAAN

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERISASI.....	x
ABSTRAK.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Defenisi Istilah.....	12
C. Permasalahan.....	14
1. Identifikasi Masalah.....	14
2. Pembatasan Masalah.....	15
3. Rumusan Masalah.....	15
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
1. Tujuan Penelitian.....	15
2. Manfaat Penelitian.....	16

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Landasan Teoritis.....	18
1. Pengertian Jual Beli.....	18



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Pengertian Penjualan.....	19
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	21
4. Kegiatan Penjualan Ditinjau Menurut Pandangan Ekonomi Islam.....	24
5. Jual Beli Menurut Ekonomi Islam.....	26
a. Defenisi Jual Beli.....	26
b. Dasar Hukum Jual Beli.....	28
c. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	30
d. Macam-macam Jual Beli dalam Islam.....	36
e. Khiyar dalam Jual Beli.....	40
6. Prinsip Berdagang dalam Islam.....	42
7. Peningkatan Ekonomi.....	46
8. Upaya Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi.....	47
9. Konsep Ekonomi Syariah.....	48
a. Pengertian Ekonomi Syariah.....	48
b. Tantangan dan Hambatan.....	56
10. Perkembangan Industri Kreatif Kerajinan Rotan.....	58
B. Hipotesis Penelitian.....	62
C. Penelitian Yang Relevan.....	63
D. Konsep Operasional.....	65

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	67
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	68
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	68
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	69
E. Sumber Data.....	70
F. Teknik Pengumpulan Data.....	71



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Teknik Analisis Data.....	72
H. Instrumen Penelitian.....	73
I. Pengukuran Instrumen.....	74
J. Uji Asumsi Klasik.....	75
K. Pengujian Hipotesis.....	76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Temuan Umum Penelitian.....	79
1. Gambaran Umum Kota Pekanbaru.....	79
2. Gambaran Umum Kerajinan Rotan di Kota Pekanbaru.....	83
3. Identitas Responden.....	90
B. Temuan Khusus Penelitian.....	95
1. Pengaruh Jual Beli Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang Kerajinan Rotan di Pekanbaru.....	95
a. Deskripsi Variabel Pelaksanaan Jual Beli.....	95
b. Deskripsi Variabel Peningkatan Perekonomian	110
c. Analisis Data.....	117
d. Pembahasan.....	126
2. Pelaksanaan Jual Beli Kerajinan Rotan di Kota Pekanbaru Menurut Tinjauan Ekonomi Syariah.....	134

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	144
B. Saran.....	145

DAFTAR PUSTAKA